

Zorg is geen markt! Campagne voor sterke openbare (zorg)diensten

Nieuws maandag 23 maart 2026

‘Niet winst, maar wel-zijn’ is helemaal terug! ACOD LRB voert campagne in geheel Vlaanderen om de meerwaarde van de lokale openbare diensten en de publieke zorgsector onder de aandacht te brengen.

De jongste maanden voerden we een verbeten strijd tegen de plannen van verscheidene lokale besturen om hun dienstverlening af te stoten naar private spelers. Talloze kinderdagverblijven, buitenschoolse kinderopvangdiensten, thuiszorgdiensten, woonzorgcentra en dienstenchequebedrijven worden bedreigd. Openbare zorginstellingen, gedragen door lokale besturen, zijn nochtans van onschatbare waarde voor onze samenleving. Zij vertrekken niet vanuit winstlogica, maar vanuit zorg, solidariteit en verantwoordelijkheid voor de gemeenschap. Net daarom garanderen ze wat voor ons essentieel is: toegankelijke, betaalbare en kwaliteitsvolle zorg voor iedereen.

Nieuw logo, manifest en missie

Wij staan pal achter de werknemers die deze zorg elke dag mogelijk maken. Hun inzet, professionaliteit en betrokkenheid vormen het fundament van sterke openbare diensten. Opkomen voor hun arbeidsvoorwaarden, hun werkzekerheid en hun stem op de werkvloer is onze kerntaak. Maar onze inzet reikt verder dan dat. Wij verdedigen ook het bredere maatschappelijk belang van sterke publieke voorzieningen. Want wanneer zorg onder druk staat door commercialisering of privatisering, treft dat niet alleen het personeel. Het raakt de gehele bevolking: mensen die afhankelijk zijn van betaalbare zorg, families die rekenen op kwalitatieve ondersteuning en lokale gemeenschappen die nood hebben aan betrouwbare publieke diensten.

Deze boodschap zullen wij de komende jaren uitdragen met onze campagne ‘Niet winst maar wel-zijn’. Zij is lokaal begonnen in West-Vlaanderen in de strijd tegen de privatisering van het AZ Sint Jan, maar beetje bij beetje uitgegroeid tot een campagne in geheel Vlaanderen voor een sterke lokale openbare zorg. We hebben nog veel werk voor de boeg. Er is nog veel potentieel. De uitbouw van deze campagne zal de hoofdtaak zijn van ons Team Communicatie voor de volgende jaren.

De voorbije maand konden we al uitpakken met een vernieuwd logo, een manifest voor publieke zorg en een bijgewerkte missie.

We hebben onze campagne niet toevallig gelanceerd in de Week van de Zorg. Zij is gebaseerd op het idee dat werknemers niet stoppen met werknemers te zijn aan het einde van hun shift op de werkvloer. We doen er als vakbond goed aan een brede definitie van ‘werknemers’ te hanteren. Want werknemers hebben belangen op het werk, maar ook daarnaast in de gemeenschappen waarin ze leven. Zij willen goede loon- en arbeidsvoorwaarden, maar ook betaalbare zorg en een gezonde leefomgeving. Ze hebben ook belang bij sterke openbare diensten.

Voor een sterke publieke zorg

Wij kiezen voor zorg die georganiseerd wordt in functie van mensen, niet van winst. Wij kiezen voor lokale openbare zorginstellingen die stevig verankerd zijn in hun gemeenschap. En wij kiezen voor een beleid dat investeert in personeel, kwaliteit en toegankelijkheid. Dit engagement vraagt waakzaamheid, samenwerking en vastberadenheid. Wij blijven strijdbaar en vastbesloten om samen met werknemers, bewoners, patiënten en lokale besturen te bouwen aan sterke openbare zorg. Want goede zorg is geen product. Het is een collectieve verantwoordelijkheid. Van allen, voor allen.

Publieke financiële middelen moeten publieke doelen dienen en investeringen in onze voorzieningen mogen nooit leiden tot private winst. Het lokaal bestuur moet daarin fungeren als een buffer en niet als doorgeefluik voor privatisering. Onze collectieve belangen moeten voorop staan. De dienstverlening moet worden gestuurd door de kennis van medewerkers en gebruikers, niet door winstmarges.

‘Niet winst maar wel-zijn’ is onze gezamenlijke campagne voor een sterke openbare zorg. Onze website is een centraal portaal voor informatie, verzet en solidariteit. We laten onze stem horen op de werkvloer, in de publieke opinie en via sociale media. Bovenal erkennen we dat solidariteit niet stopt aan de gemeentegrens. We leren van en versterken elkaar, van Oostende tot Gent, van Leuven en Antwerpen tot Hasselt.

Ons doel is eenvoudig, maar essentieel: we willen een samenleving bevorderen waarin de zorg voor elkaar centraal staat. In een tijd waarin gezondheid en sociaal welzijn vaak ondergeschikt worden gemaakt aan winstbejag, bieden wij een tegenwicht voor privatisering en commercialisering. Wij geloven in krachtige lokale besturen die investeren in wat ons verbindt: degelijke zorg, betaalbare kinderopvang en sterke openbare diensten voor iedereen. De campagne is van iedereen die strijdt voor deze toekomst. Samen trekken we de lijn: niet winst, maar wel-zijn. Voor ons allemaal.

Gert Vlasselaer, Dries Goedertier, Ellen De Soete